

Prilog 1. Struktura aktivnosti, pokazatelja i ciljeva

Institucija: Sveučilište u Zagrebu Fakultet hrvatskih studija

UNOS AKTIVNOSTI								UNOS POKAZATELJA				UNOS CILJEVA		
Redni broj (Oznaka aktivnosti)	Naziv aktivnosti	Vrsta aktivnosti (razvojna/izvedbena)	Aktivnost iz Uredbe NN 78/2023 (npr. čl. 6 st.3)	Opis aktivnosti	Iznos financiranja aktivnosti iz komponente PU	Iznos sufinanciranja (iz vlastitih ili namjenskih sredstava)	Ukupna vrijednost aktivnosti	Rok izvršenja aktivnosti (unijeti datum npr. 31.12.2028.)	Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost	Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja	Ciljana vrijednost	Posebni cilj	Strateški cilj
1.	Institucionalni istraživački projekti (NPOO)	Izvedbena	Čl. 7, st. 10. Jačanje konkurentnosti mladih znanstvenika	Sveučilište u Zagrebu Fakultet hrvatskih studija će u postupku sklapanja Programskoga ugovora iz sredstava Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021. - 2026. provoditi znanstvena istraživanja koja se provode u okvirima kompetitivnih istraživačkih projekata. Nakon zaprimljenih prijava te administrativnih i stručnih evaluacija, prihvaćeni su sljedeći četverogodišnji projekti: 1. Percepcija i načini prikazivanja povijesti u modernoj i suvremenoj kulturi (voditelj: prof. dr. sc. Mladen Tomorad); 2. Hrvatski povijesni urbani krajobrazi (voditelj: izv. prof. dr. sc. Darko Vitek); 3. Psihosocijalni čimbenici kao prediktori straha od recidiva raka kod žena oboljelih od raka dojke i ginekoloških karcinoma (voditeljica: izv. prof. dr. sc. Lovorka Brajković); 4. Kulturni, književni i jezični aspekti hrvatske srednjovjekovne i neolatinističke baštine: svjetovno, duhovno, sakralno (voditeljica: doc. dr. sc. Lucija Krešić Nacevski); 5. Klimatske promjene i sigurnosni izazovi (voditeljica: izv. prof. dr. sc. Andreja Sršen); 6. Posttranzicijski procesi u hrvatskom društvu: migracije, obrazovanje, identitet i održivi urbani razvoj (voditelj: izv. prof. dr. sc. Dario Pavić); 7. Umjetna inteligencija: novi sugovornik hrvatskog društva (voditelj: doc. dr. sc. Marko Kardum); 8. Inovacije u čitanju i poučavanju književnosti: čitanje kroz film, sliku i emociju (voditelj: izv. prof. dr. sc. Davor Piskač); 9. Life-Long Development of Emotional Competencies (voditelj: izv. prof. dr. sc. Dario Vučenović); 10. Dimenzije digitalne inkluzije i ekskluzije hrvatskoga društva (voditelj: doc. dr. sc. Erik Brezovec).	857.592,13	0,00	857.592,13	30.9.2029.	Broj uspješnih projektnih prijava na kompetitivne izvore financiranja (od čega: ERC, ostali međunarodni programi)	0	0	10	1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektnom financiranju	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
Broj znanstvenih radova u SCOPUS i WoS, A1 časopisima te međunarodno recenziranim zbornicima za društvene i humanističke znanosti te umjetničko područje														
Broj znanstvenih knjiga uključujući i one za umjetničko područje														
Vrijednost kompetitivnih znanstvenih projekata (od čega: ERC, ostali međunarodni programi)														
2.	Računalno opremanje predavaonica i seminarske knjižnice	Razvojna	Čl. 6, st. 2. Modernizacija studijskih programa	Sveučilište u Zagrebu Fakultet hrvatskih studija modernizira studijske programe u skladu s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom i potrebama tržišta rada. Ključni dio te modernizacije uključuje uvođenje suvremenih metoda poučavanja i digitalnih alata za provjeru znanja, vještina i kompetencija studenata. Na kolegijima s većim brojem studenata pokazalo se da digitalni alati znatno olakšavaju evaluaciju znanja te pridonose razvoju digitalnih vještina i studenata i nastavnika. Međutim, postojeće dvije računalne učionice nisu dovoljne za provedbu takve nastave u širem opsegu. Stoga je nužno opremiti još najmanje dvije računalne učionice i prilagoditi te opremiti prostor seminarske knjižnice. Time će se osigurati uvjeti za provedbu suvremene, digitalno podržane nastave i podići kvaliteta studijskih programa na višu razinu. Specifikacija troškova (ukupno 57.984,00 EUR): Stolna i prijenosna računala: 23.193,60 EUR (40 %) Serverska oprema i mrežni sustavi: 20.294,40 EUR (35 %) Periferni uređaji (monitori, pisači, skeneri): 8.697,60 EUR (15 %) Softverske licence i instalacija: 5.798,40 EUR (10 %)	52.184,86	12.000,00	64.184,86	30.9.2029.	Broj uvedenih inovativnih metoda	2,00	2,00	5,00	3.1. Unaprjeđenje studija	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja
3.	Osnivanje Centra za karijere i profesionalnu orijentaciju	Razvojna	Čl. 6, st. 2. Modernizacija studijskih programa	U skladu s ciljevima unaprjeđenja studentskog standarda i razvoja usluga za potporu studentima, Sveučilište u Zagrebu Fakultet hrvatskih studija planira osnivanje Centra za karijere i profesionalnu orijentaciju. Svrha centra jest pružanje sustavne podrške studentima u planiranju karijere, razvoju profesionalnih vještina te povezivanju s poslodavcima i tržištem rada. Centar će studentima omogućiti individualno i grupno savjetovanje, radionice za razvoj karijernih kompetencija (pisanje životopisa, priprema za razgovore za posao, izrada portfelja), informiranje o praksama i mogućnostima zapošljavanja, kao i kontakt s alumnima i vanjskim suradnicima. Usto će služiti kao poveznica između studijskih programa i realnog sektora. Osnivanje ovakvog centra važan je korak prema cjelovitom obrazovanju koje ne završava stjecanjem diplome, već uključuje i aktivnu pripremu studenata za uspješan profesionalni razvoj nakon studija. Time se izravno podiže kvaliteta studentskog iskustva i jača uloga Fakulteta u osiguravanju zapošljivosti svojih diplomanata. Specifikacija troškova (ukupno 24.160,00 EUR): Troškovi stručnjaka za karijerno savjetovanje (vanjski suradnici, ugovori o djelu): 9.664,00 EUR (40 %) Organizacija radionica, seminara i karijernih dana (prostori, materijali, vanjski predavači): 7.248,00 EUR (30 %) Nabava uredske i računalne opreme za rad Centra: 4.832,00 EUR (20 %) Promotivni i informativni materijali (brošure, mrežne stranice, baze podataka): 2.416,00 EUR (10 %)	21.743,69	5.000,00	26.743,69	30.9.2029.	Broj uvedenih inovativnih metoda	0	1	1	3.1. Unaprjeđenje studija	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja
4.	Pokretanje novih programa cjeloživotnoga obrazovanja	Razvojna	Čl. 6, st. 5. Razvoj programa kojima se jača društveni angažman javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta u zajednici, s posebnim naglaskom na uvažavanje različitosti, jačanje pravičnosti i socijalne uključenosti u visokom obrazovanju i znanosti	Pokretanje novih programa cjeloživotnoga obrazovanja jedan je od strateških prioriteta Sveučilišta Fakulteta hrvatskih studija u svrhu proširenja obrazovne ponude i jačanja svoje društvene uloge. Takvi programi omogućuju stjecanje dodatnih znanja, vještina i kompetencija izvan formalnog obrazovnog sustava te odgovaraju na potrebe tržišta rada, javnoga sektora i civilnoga društva. Cjeloživotno obrazovanje osmišljava se kao tematski specijalizirano i fleksibilno u organizaciji, s naglaskom na aktualne izazove u području humanističkih i društvenih znanosti. Programi su namijenjeni različitim skupinama – od nastavnika, kulturnih djelatnika i javnih službenika do zainteresiranih pojedinaca – čime visoko učilište aktivno doprinosi unaprjeđenju znanja u zajednici. Riječ je o sljedećim postojećim programima: Pedagoško-psihološko-didaktičko metodička naobrazba nastavnika, Metodičko osposobljavanje i usavršavanje sveučilišnih nastavnika i suradnika, Tečaj grčkoga jezika, Hrvatski za neizvorne govornike 1, Hrvatski za neizvorne govornike 2, Mrežni jezični modul Nauči hrvatskil, Međunarodna ljetna škola latinskoga jezika i kulture. Visoko učilište će pokrenuti sljedeće nove programe: Međunarodna škola Klimatske promjene i sigurnosni izazovi, Međunarodna sveučilišna škola Staroeipatske povijesti i kulture – Ancient Egyptian History and Culture, Škola hrvatskoga jezika, povijesti i kulture za gradišćanske Hrvate, Tečaj hrvatskoga jezika za lektore i Biblioterapijski tečaj. Ovi programi omogućuju bolju iskoristivost stručnog potencijala nastavnika i infrastrukture visokoga učilišta te povećavaju njegovu vidljivost, relevantnost i održivost u suvremenom sustavu visokog obrazovanja. Ulaganje u razvoj cjeloživotnog obrazovanja stoga je dugoročna investicija u znanje, društveni razvoj i konkurentnost institucije. Specifikacija troškova (ukupno 48.320,00 EUR): Izrada i razvoj kurikuluma i nastavnih materijala: 16.912,00 EUR (35 %) Edukacija i usavršavanje predavača uključenih u nove programe: 12.080,00 EUR (25 %) Tehnička i administrativna podrška (digitalna platforma, koordinacija, logistika): 9.664,00 EUR (20 %) Promocija programa i vidljivost (oglasi, brošure, mrežna stranica): 6.048,00 EUR (12,5 %) Ostali troškovi provedbe (certifikati, ispiti, evaluacija): 3.616,00 EUR (7,5 %)	48.319,31	0,00	48.319,31	30.9.2029.	Broj programa cjeloživotnog obrazovanja koji se izvode na javnom visokom učilištu usklađenih s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom	7	7	10	4.2. Jačanje kulture cjeloživotnog obrazovanja, jednakosti i ravnopravnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti

5.	Osnivanje Laboratorija za istraživanja u društvenim znanostima i kognitivnoj neuroznanosti	Razvojna	Či.6, st. 7. Izgradnja nove i okrupnjavanje postojeće nastavne, znanstvene i umjetničke infrastrukture	Sveučilište u Zagrebu Fakultet hrvatskih studija prepoznaje važnost interdisciplinarnih istraživanja koja povezuju društvene znanosti, komunikologiju i kognitivnu neuroznanost s ciljem dubljeg razumijevanja čovjekova mišljenja, ponašanja, jezika, medijskih navika i društvenih interakcija. Suвременa znanost sve više zahtijeva integraciju metodoloških pristupa i tehničke opremljenosti kako bi se mogli pratiti kompleksni obrasci komunikacije, kognitivnih procesa i društvene dinamike u realnim i digitalnim kontekstima. U tom smislu, osnivanje Laboratorija pružit će platformu za razvoj empirijski utemeljenih istraživačkih projekata. Laboratorij će služiti kao znanstveno-istraživačka jedinica namijenjena provođenju testiranja, mjerenja i obrade podataka povezanih s percepcijom, pažnjom, pamćenjem, jezikom i donošenjem odluka, s posebnim naglaskom na njihovu povezanost s kulturološkim, jezičnim i društvenim kontekstima. Osim u sklopu Odsjeka za psihologiju u radu Laboratorija će sudjelovati i Odsjek za komunikologiju gdje će također omogućiti provedbu kvalitativnih istraživačkih metoda poput fokus grupa, intervjua i opažanja, koje su ključne za analizu komunikacijskih i medijskih fenomena. Za tu svrhu predviđen je adekvatno opremljen fizički prostor s tehničkom infrastrukturom, uključujući audio i video sustave za snimanje i bilježenje neverbalnih reakcija, kao i pristup specijaliziranim softverima za obradu kvalitativnih podataka, poput NVivo, ATLAS.ti ili MAXQDA. Osnivanjem ovakvog laboratorija visoko učilište bitno unapređuje svoju istraživačku infrastrukturu, potiče znanstvenu izvrsnost i stvara uvjete za uključivanje studenata i doktoranada u suvremeni istraživački rad. Time se pozicionira kao relevantna ustanova u području interdisciplinarnih društveno-kognitivnih studija te osigurava nastavak praćenja suvremenih znanstvenih trendova u društvenim znanostima. Specifikacija troškova (ukupno 21.744,00 EUR): Adaptacija prostora (osnovni građevinski i instalacijski radovi): 6.523,20 EUR (30 %) Nabava laboratorijske i istraživačke opreme: 8.697,60 EUR (40 %) Računalna i mrežna oprema potrebna za rad laboratorija: 4.348,80 EUR (20 %) Softverski paketi i licence: 2.174,40 EUR (10 %)	19.569,33	4.500,00	24.069,33	30.9.2029.	Ukupno ulaganje javnog visokog učilišta, odnosno javnog znanstvenog instituta, u istraživačku opremu iz vlastitih sredstava	0	0	1	1.6. Unaprjeđenje istraživačke infrastrukture	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
6.	Izdavačka djelatnost	Izvedbena	Či.7, st. 6. Izdavačka djelatnost	Izdavačka djelatnost sastavni je dio znanstvenog i nastavnog identiteta Fakulteta hrvatskih studija te ključan instrument za diseminaciju znanstvenih rezultata, prijenos znanja i podršku obrazovnom procesu. Sufinanciranje troškova autorskih honorara, grafičke pripreme, tiska, recenziranja, lekture i uređivanja omogućuje sustavno objavljivanje znanstvenih monografija, udžbenika i zbornika radova visoke kvalitete. Ova djelatnost pridonosi vidljivosti istraživačkih postignuća nastavnika i suradnika Sveučilišta u Zagrebu Fakulteta hrvatskih studija, potiče znanstvenu produktivnost i omogućuje studentima pristup ažurnim, kvalitetnim i metodološki utemeljenim nastavnim materijalima na hrvatskom jeziku. Osobitu vrijednost predstavlja objavljivanje djela koja obrađuju temu iz hrvatske kulturne, jezične i povijesne baštine, čime se pridonosi očuvanju i razvoju nacionalne znanstvene produkcije. Ulaganjem u izdavaštvo visoko učilište dodatno jača svoju obrazovnu i istraživačku misiju te pridonosi razvoju humanističkih i društvenih znanosti u Hrvatskoj i šire. Specifikacija troškova (ukupno 54.133,33 EUR): Urednički i recenzentski troškovi: 16.239,99 EUR (30 %) Tisak i tehnička priprema znanstvenih knjiga i zbornika: 21.653,33 EUR (40 %) Lektura, korektura i prijelom: 8.119,99 EUR (15 %) Digitalna objava i repozitoriji (hosting, izrada e-izdanja): 5.413,33 EUR (10 %) Promocija i distribucija publikacija: 2.706,69 EUR (5 %)	108.718,45	25.000,00	133.718,45	30.9.2029.	Broj znanstvenih knjiga uključujući i one za umjetničko područje	40	40	40	1.6. Unaprjeđenje istraživačke infrastrukture	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
7.	Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa	Izvedbena	Či.6, st. 4. Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa	Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata strateški je cilj Sveučilišta u Zagrebu Fakulteta hrvatskih studija usmjeren na jačanje međunarodne prisutnosti, prepoznatljivosti i utjecaja znanstvenoistraživačkog rada. Ona podrazumijeva aktivno uključivanje nastavnika, znanstvenika i suradnika u međunarodne projekte u kojima visoko učilište ima ulogu nositelja ili ravnopravnog partnera, kao i objavljivanje rezultata u znanstvenim časopisima i zbornicima međunarodnog doseg. Posebna se važnost pridaje otvorenom pristupu te objavljivanju u časopisima indeksiranim u bazama SCOPUS i Web of Science, u A1 časopisima te u međunarodno recenziranim zbornicima, osobito u suradnji s inozemnim koautorima. Time se ne samo povećava znanstvena vidljivost Fakulteta, već i osnažuju istraživačke kompetencije njegovih djelatnika te otvaraju mogućnosti za nove projektne suradnje i mobilnost. Internacionalizacija rezultata izravno doprinosi podizanju kvalitete znanstvene produkcije, ispunjavanju kriterija znanstvene izvrsnosti i uključivanju u globalne istraživačke tokove, čime se visoko učilište potvrđuje kao relevantan akter u suvremenoj europskoj i svjetskoj znanstvenoj zajednici. Specifikacija troškova (ukupno 96.640,00 EUR): Troškovi sudjelovanja na međunarodnim konferencijama (kotizacije, putni troškovi, smještaj): 38.656,00 EUR (40 %) Objavljivanje radova u međunarodnim časopisima i publikacijama (APC, naknade izdavačima): 28.992,00 EUR (30 %) Prijevodi, lektura i tehnička priprema radova za objavu u inozemstvu: 14.496,00 EUR (15 %) Promocija rezultata na međunarodnim mrežnim platformama i bazama podataka: 9.664,00 EUR (10 %) Ostali troškovi vezani uz međunarodnu diseminaciju i partnerstva: 4.832,00 EUR (5 %)	96.638,63	0,00	96.638,63	30.9.2029.	Broj znanstvenih radova u SCOPUS i WoS, A1 časopisima te međunarodno recenziranim zbornicima za društvene i humanističke znanosti te umjetničko područje	173	173	346	1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektom financiranju	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
8.	Održavanje domaćih i međunarodnih znanstvenih i stručnih skupova	Izvedbena	Či.7, st. 7. Održavanje znanstvenih i stručnih skupova	Održavanje domaćih i međunarodnih znanstvenih i stručnih skupova važan je segment znanstvenog i akademskog djelovanja Sveučilišta u Zagrebu Fakulteta hrvatskih studija. Takvi skupovi omogućuju predstavljanje rezultata istraživanja, razmjenu znanstvenih spoznaja te razvoj suradnje s istraživačima i institucijama iz Hrvatske i inozemstva. Posebno se potiče uključivanje mladih znanstvenika i doktoranada kroz sudjelovanje na domaćim i međunarodnim znanstvenim forumima, čime se doprinosi razvoju istraživačkih kompetencija, znanstvene kulture i međunarodne prepoznatljivosti Fakulteta. Organizacijom takvih događanja Fakultet afirmira hrvatski jezik kao znanstveni jezik, jača međuinstitucionalnu suradnju te pridonosi stvaranju otvorenog prostora za dijalog između znanosti i društva. Specifikacija troškova: – troškovi organizacije i tehničke provedbe domaćih i međunarodnih skupova (održavanje prostora, tehnička podrška, catering) – 36.800,00 eura (31,7 %); – putni troškovi i smještaj domaćih i inozemnih predavača te sudionika mobilnosti – 29.900,00 eura (25,8 %); – tisak i izrada programskih knjižica, knjiga sažetaka i promotivnih materijala – 12.800,00 eura (11,0 %); – digitalna promocija i mrežna vidljivost (oglasi, prijenosi, mrežne kampanje, izrada web sadržaja i videozapisa) – 20.050,00 eura (17,3 %); – ostali troškovi (posudbovna i administrativna usluga) – 16.140,00 eura (14,3 %)	57.983,18	0,00	57.983,18	30.9.2029.	Broj znanstvenika uključenih u aktivnosti znanstvene mobilnosti	10,00	10,00	20,00	1.8. Jačanje interdisciplinarnosti znanstvenog rada	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti

	Organizacija međunarodnih znanstvenih skupova za diseminaciju znanstvenih spoznaja	Razvojna	Či.6, st. 4. Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa	Organizacija međunarodnih znanstvenih skupova sastavni je dio strategije Sveučilišta u Zagrebu Fakulteta hrvatskih studija za jačanje znanstvene prepoznatljivosti i integraciju u europski istraživački prostor. Takvi skupovi omogućuju diseminaciju znanstvenih rezultata nastavnika, istraživača i doktoranada, razmjenu spoznaja s inozemnim znanstvenicima te stvaranje temelja za međunarodne suradnje i zajedničke projekte. Skupovi se organiziraju kao tematske platforme usklađene s istraživačkim prioritetima visokoga učilišta, s ciljem afirmacije domaće znanosti i vidljivosti hrvatske humanistike i društvenih znanosti u međunarodnom kontekstu. Njihova provedba izravno doprinosi razvoju znanstvenih kompetencija i transferu znanja između akademske zajednice i društva. Ulaganje u organizaciju takvih događanja ključno je za podizanje kvalitete znanstveno-istraživačkog rada na Fakultetu, jačanje međunarodne umreženosti te ostvarivanje strateških ciljeva iz područja znanosti i visokog obrazovanja. Specifikacija troškova (ukupno 57.984,00 EUR): Troškovi putovanja i smještaja inozemnih predavača i gostiju: 23.193,60 EUR (40 %) Okrjepa i radni ručkovi sudionika: 17.395,20 EUR (30 %) Tiskanje i izrada konferencijskih materijala i knjiga sažetaka: 8.697,60 EUR (15 %) Promocija i digitalna vidljivost (oglasi, mrežna stranica, dizajn materijala): 5.798,40 EUR (10 %) Ostali organizacijski troškovi (prijevodi, administrativna podrška): 2.899,20 EUR (5 %)	57.983,18	0,00	57.983,18	30.9.2029.	Broj suradnji s inozemnim partnerima	16,00	16,00	15,00	1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
9.	Popularizacija znanosti	Izvedbena	Či.7, st. 11. Popularizacija znanosti i umjetnosti	Popularizacija znanosti važan je segment javnog djelovanja Sveučilišta u Zagrebu Fakulteta hrvatskih studija kojim se znanstvena postignuća, istraživački rad i stručna znanja približavaju široj javnosti, osobito mladima. Aktivnosti poput dana otvorenih vrata, prezentacija znanstvenih projekata, predstavljanja novih spoznaja, izložbi i tematskih događanja imaju ključnu ulogu u poticanju interesa za znanost, promicanju kritičkog mišljenja i izgradnji znanstvene pismenosti u društvu. Visoko učilište se na taj način otvara zajednici i gradi odnose s osnovnoškolskim i srednjoškolskim ustanovama, kulturnim i znanstvenim institucijama, kao i zainteresiranim građanima. Usto, popularizacija znanosti pridonosi jačanju vidljivosti rada fakultetskih istraživača i projekata te potiče uključivanje mladih u znanstveni i visokoobrazovni sustav. Sustavna popularizacija znanosti doprinosi ostvarenju društvene odgovornosti visokih učilišta, širenju znanstvene kulture te dugoročno jača položaj humanističkih i društvenih znanosti u javnosti. Za visoko učilište, to je i strateški alat za promicanje znanstvenih tema koje oblikuju hrvatski identitet, kulturu i društveni razvoj. Specifikacija troškova (ukupno 105.904,00 EUR): Organizacija događanja (Dan otvorenih vrata, Festival znanosti, radionice, javna predavanja): 42.361,60 EUR (40 %) Produkcija popularno-znanstvenih materijala (brošure, letci, publikacije): 26.476,00 EUR (25 %) Multimedijски sadržaji i digitalna promocija (video produkcija, web i društvene mreže): 21.180,80 EUR (20 %) Putni troškovi i naknade vanjskim predavačima i suradnicima: 10.590,40 EUR (10 %) Ostali troškovi (promocija, tehnička podrška, evaluacija): 5.295,20 EUR (5 %)	45.903,35	0,00	45.903,35	30.9.2029.	Broj aktivnosti popularizacije znanosti i umjetnosti	6,00	6,00	16,00	4.6. Popularizacija znanosti i umjetnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti
10.	Pokretanje studentskih praksi u suradnji s budućim poslodavcima iz sektora gospodarstva, državnih te javnih službi, obrazovanja i kulture	Izvedbena	Či.7, st. 2. Modernizacija studijskih programa	U cilju povezivanja obrazovnog procesa s potrebama tržišta rada, Sveučilište u Zagrebu Fakultet hrvatskih studija pokreće organizirane studentske prakse u suradnji s partnerima iz sektora gospodarstva, obrazovanja i kulture. Ova aktivnost omogućuje studentima primjenu stečenih znanja u realnim radnim okruženjima, razvoj praktičnih vještina i izravno upoznavanje s profesionalnim zahtjevima budućeg zanimanja, kao mogućnost ponude usluga u razvoju gospodarstva, tijela javne uprave, kulture i obrazovanja. Suradnja će se uspostavljati s ustanovama kulture (muzeji, knjižnice, centri za baštinu), obrazovnim institucijama (škole, učilišta, znanstveni centri i instituti) i gospodarskim subjektima te tijelima javne vlasti koji djeluju u području kulturnog turizma, nakladništva, komunikacija, agencija za istraživanje tržišta, javnih politika i sl. Prakse će biti koncipirane kao strukturirani i mentori-rani programi u kojima studenti stječu iskustvo, a ustanove ujedno dobivaju stručnu podršku u provedbi svojih potencijalnih programa. Ova inicijativa ima višestruku vrijednost: studentima omogućuje profesionalno osposobljavanje i lakši prijelaz na tržište rada; poslodavcima osigurava pristup mladim stručnim kadrovima; a visokom učilištu pruža priliku za transfer znanja i širenje utjecaja u obrazovnom, kulturnom i gospodarskom sektoru. Time se potiče razvoj kulturnih i obrazovnih usluga na tržištu te ostvaruje društvena odgovornost visokoškolskog obrazovanja. Specifikacija troškova (ukupno 38.656,00 EUR): Troškovi uspostave i održavanja suradnje s poslodavcima (ugovori, koordinacija, administracija): 11.596,80 EUR (30 %) Organizacija i provedba studentskih praksi (logistika, koordinatori, evaluacija): 13.529,60 EUR (35 %) Edukacija i podrška mentorima kod poslodavaca: 7.731,20 EUR (20 %) Promocija i informiranje studenata (oglasi, mrežne stranice, info-materijali): 3.865,60 EUR (10 %) Ostali troškovi (radionice, certificiranje sudionika): 1.932,80 EUR (5 %)	34.790,90	8.000,00	42.790,90	30.9.2029.	Broj uvedenih inovativnih metoda	0	0	1	2.3. Unaprjeđenje pružanja znanstvenih, istraživačkih ili tehnoloških usluga na slobodnom tržištu, uključujući usluge za razvoj kulture i obrazovanja	2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture
11.	Unaprjeđenje prijediplomskih i diplomskih studijskih programa - uvođenje nastave na engleskom jeziku	Razvojna	Či.6, st. 2. Modernizacija studijskih programa	S ciljem privlačenja stranih studenata te širenja tržišta rada za studente planira se uvesti nastavu na engleskom jeziku unutar svih prijediplomskih i diplomskih studijskih programa. Aktivnost uključuje jačanje jezičnih kompetencija nastavnika i dijela administrativnoga osoblja, izradu digitalnih nastavnih materijala na engleskom jeziku te prijevod ključnih strateških dokumenata. Specifikacija troškova (ukupno 21.744,00 EUR): Izrada i prijevod nastavnih materijala na engleski jezik: 8.697,60 EUR (40 %) Edukacija nastavnika za izvođenje nastave na engleskom jeziku: 6.523,20 EUR (30 %) Prilagodba kurikula i metodologije nastave: 4.348,80 EUR (20 %) Digitalni sadržaji i mrežna podrška na engleskom jeziku: 2.174,40 EUR (10 %)	19.569,33	4.500,00	24.069,33	30.9.2029.	Broj uvedenih inovativnih metoda	0	1	1	3.1. Unaprjeđenje studija	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja
12	Digitalna trasformacija poslovanja kroz implementaciju ERP sustava i jačanje digitalnih kompetencija zaposlenika	Razvojna	Či.6, st. 10. Organizacijska i funkcionalna integracija javnih visokih učilišta	Sveučilište u Zagrebu Fakultet hrvatskih studija pokrenut će sveobuhvatnu digitalnu transformaciju administrativnoga i akademskoga poslovanja kroz nabavu i implementaciju cjelovitog ERP sustava. Novi sustav objedinjit će ključne funkcije visokoga učilišta, financijsko upravljanje, ljudske resurse, javnu nabavu, upravljanje dokumentacijom i akademsku administraciju, a sve u jedinstvenu digitalnu platformu koja omogućava automatizaciju procesa, optimizaciju trošenja sredstava i integraciju podataka između ustrojstvenih i organizacijskih jedinica. Time će se bitno smanjiti administrativno optećenje zaposlenika, povećati transparentnost i ubrzati donošenje odluka na svim razinama upravljanja. Za uspješnu implementaciju digitalnih rješenja, visoko učilište će provoditi cilijane edukacije i radionice za zaposlenike, s naglaskom na upravljanje podacima, korištenje digitalnih platformi, osnovne principe ERP sustava te sigurnost i zaštitu informacija. Sustavnih osnaživanjem digitalnih kompetencija, zaposlenici će se brže i učinkovitije prilagoditi novim alatima i praksama, čime se osigurava održiva primjena digitalnih rješenja u svakodnevnom radu. Specifikacija troškova (ukupno 50.257,78 EUR): Nabava i implementacija hardverskog i softverskog rješenja: 30.154,67 EUR (60 %) Migracija podataka i prilagodba sustava potrebama Fakulteta: 10.051,56 EUR (20 %) Edukacija zaposlenika za rad u sustavu: 5.025,78 EUR (10 %) Tehnička podrška i održavanje sustava: 5.025,77 EUR (10 %)	65.231,08	15.000,00	80.231,08	30.9.2029.	Iznos vlastitih i namjenskih sredstava utrošen na projekte s ciljem digitalne transformacije poslovanja	0	0	1	4.4. Digitalizacija poslovanja	4. Jačanje društvene odgovornosti

13	Provedba znanstveno-stručnih projekata od nacionalne važnosti	Razvojna	Či.6, st. 9. Provedba projekata od interesa za Republiku Hrvatsku	Sveučilište u Zagrebu Fakultet hrvatskih studija će formalizirati suradnju stručnjaka zaposlenih na javnom visokom učilištu u projektima od javnoga interesa iz nadležnosti državnoga ili javnoga tijela, a prema potrebi i na zahtjev navedenih tijela, koji se provodi u okviru redovitog rada visokoga učilišta. Tu su, primjerice, projekti vezani uz izrade demografskih studija za potrebe prostorno planerske dokumentacije za jedinice lokalne ili područne (regionalne) samouprave, izrada studija kulturno-povijesnih potencijala, savjetovanje o brendiranju temeljenom na identitetu i kulturnom naslijeđu, organizacija stručnih radionica i edukacija (poslovna komunikacija, kulturne kompetencije...), izrada elaborata o razvoju kulturnoga turizma, pisanje povijesti tvrtki, lokalnih zajednica ili ustanova u promotivne ili obiljetničke svrhe i sl. Specifikacija troškova (ukupno 48.982,65 EUR): Troškovi istraživanja (terenski rad, arhivska građa, baze podataka): 17.144,93 EUR (35 %) Članarine i kotizacije u znanstvenim i stručnim udrugama, konferencijama i mrežama: 14.694,80 EUR (30 %) Suradnja i umrežavanje s nacionalnim institucijama (radionice, savjetovanja, partnerstva): 9.796,53 EUR (20 %) Uključivanje studenata i mladih istraživača (radionice, mentorstva, materijali): 4.898,27 EUR (10 %) Ostali troškovi (administrativna podrška, evaluacija): 2.448,12 EUR (5 %)	28.991,58	0,00	28.991,58	30.9.2029.	Broj ugovorenih projekata za pružanje usluga gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja	2,00	5,00	5,00	2.3. Unaprjeđenje pružanja znanstvenih, istraživačkih ili tehnoloških usluga na slobodnom tržištu, uključujući usluge za razvoj kulture i obrazovanja	2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture
----	---	----------	---	---	-----------	------	-----------	------------	---	------	------	------	---	--

[Upute za popunjavanje](#)
Unos vrste aktivnosti, aktivnosti iz Uredbe (NN 78/2023), pokazatelja rezultata te posebnih i strateških ciljeva u sivim stupcima vrši se odabirom iz padajućih izbornika u svakoj ćeliji
U stupcu "Ukupna vrijednost aktivnosti" vrijednost će se popuniti automatski nakon unosa iznosa financiranja i sufinanciranja u prethodna dva stupca
Za dodavanje više aktivnosti potrebno je kopirati redove iz postojećeg predloška